



ANNUAL REPORT · 2026

Annual Report 2026

Desporto, Inclusão e Impacto Social

Com visão e metas para 2026

play4children.com



01 O ANO EM SÍNTESE

2025 num relance

O exercício de 2025 foi um dos mais significativos desde a fundação da associação: mais programas, mais participantes e uma rede de parceiros consolidada, sempre ao serviço das crianças mais desfavorecidas de Portugal.

21.505,83€ANGARIADOS EM 2025
PARA A CAUSA**+950**

ATLETAS EM PROVA

~1.900ESPETADORES NOS
EVENTOS**4**PROGRAMAS
NACIONAIS**141.505€**ACUMULADO DESDE
2021**10+**EMBAIXADORES DE
TOPO**5**REGIÕES ·
CONTINENTE E ILHAS**100%**DAS INSCRIÇÕES
PARA A CAUSA

Índice

01 · Associação e Missão

02 · Trajetória de Crescimento

03 · Reconhecimento Internacional — ONU

04 · Embaixadores e Parceiros

05 · Programas e Resultados 2025

06 · Run4 Children e Padel Cup

07 · Visão e Resultados 2026

08 · Alcance Digital & Redes Sociais

09 · Instituições Apoiadas

10 · Porquê ser Parceiro

11 · Contactos

01 QUEM SOMOS

A Associação e a sua Missão

A associação nasceu de um princípio simples: **o futebol é o desporto mais popular do mundo, e essa popularidade pode e deve ser posta ao serviço de quem mais precisa.** Foi com essa convicção que, a 5 de setembro de 2021, no Estádio do Restelo, se realizou a primeira edição da iniciativa, então conhecida como *Joga Pelas Crianças*.

Em 2024, a organização passou a designar-se **Associação Play4 Children**, marcando a transição de uma iniciativa de base para uma associação sem fins lucrativos totalmente estruturada, com programas regulares ao longo do ano. A missão manteve-se inalterada: **todas as receitas de bilheteira e inscrições dos seus programas revertem a favor de crianças carenciadas, com cancro ou com deficiência motora e mental, em Portugal.**

4 programas

Hoje a associação organiza quatro programas anuais que, em conjunto, constroem uma rede nacional de eventos solidários — mobilizando diferentes modalidades, regiões e públicos em torno de uma mesma causa.



The Game of Legends — ex-jogadores profissionais e clubes convidados



Run4 Children — corrida solidária para toda a família



Padel Cup — etapas de norte a sul e nas ilhas

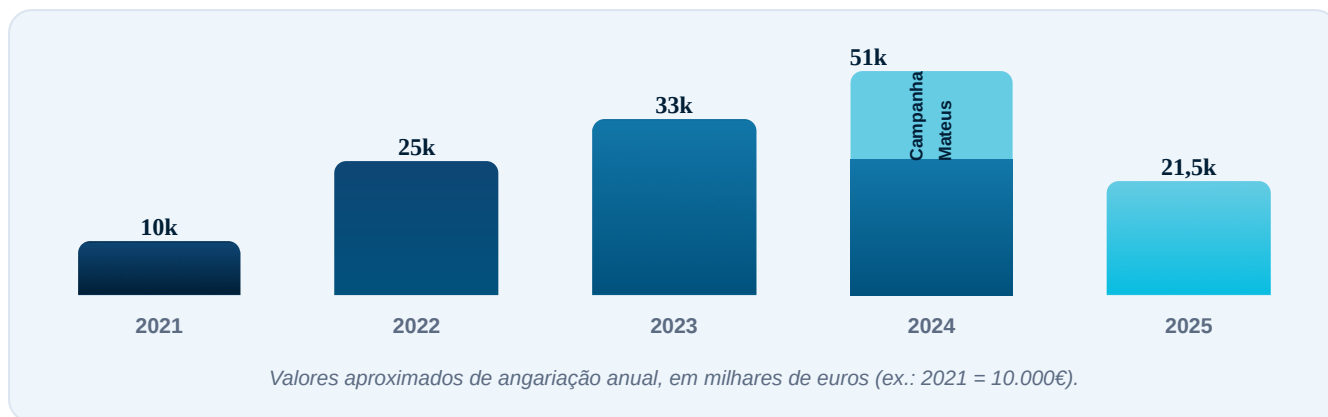


Volley Camp — o programa mais recente, no voleibol jovem

02 CRESCIMENTO SUSTENTADO

Uma trajetória consistente e transparente

Desde a primeira edição, a **Associação Play4 Children** já angariou mais de **141.505,83€** em apoios monetários e bens essenciais. A evolução ano a ano confirma um crescimento sólido e sustentado.



No ano de 2024 houve um aumento excecional dos valores angariados devido à campanha do **Mateus**, que reuniu cerca de **20.000€** para ajudar uma criança com graves problemas motores e de saúde.

Os resultados de 2025 confirmam e reforçam uma trajetória constante e transparente, com um total adicional de **21.505,83€** angariados através dos programas *Padel Cup*, *Legends League* e *Run4 Children* — verba integralmente canalizada para a causa.

+141.505€

angariados e mobilizados para crianças carenciadas desde 2021.

03 CREDIBILIDADE INTERNACIONAL

Reconhecimento Internacional — Nações Unidas

Desde 2021, a **Associação Play4 Children** integra a **Football for the Goals** (FFTG), uma iniciativa das *Nações Unidas* que mobiliza a comunidade global do futebol para promover os *Objetivos de Desenvolvimento Sustentável* (ODS), através de advocacia, envolvimento comunitário e ação mensurável.

A FFTG é uma plataforma da **ONU** lançada em julho de 2022 que já reúne mais de **370 membros em mais de 120 países** — entre confederações, federações, clubes, jogadores e parceiros de comunicação — com o objetivo comum de usar o alcance do futebol para acelerar a mudança em torno da sustentabilidade, da igualdade e da ação climática durante a *Década de Ação* (2020–2030).



Objetivos de Desenvolvimento Sustentável — ONU

O que esta filiação representa na prática

- Cada evento da associação passa a contar **ONU** para um esforço global reconhecido pela
- Maior visibilidade e credibilidade junto de parceiros, patrocinadores e autarquias.
- Acesso a boas práticas e a uma rede internacional de organizações ligadas ao desporto e à sustentabilidade.
- Compromisso de reporte e medição de resultados, reforçando a transparência dos programas.

ODS alinhados

Colaborar com a Associação Play4 Children é associar-se a uma rede de impacto que responde diretamente aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável que orientam as políticas públicas de juventude, desporto e inclusão em Portugal e no mundo. Não é apoiar um evento isolado, mas integrar uma estrutura com propósito, critérios definidos e visibilidade internacional.

04 ROSTO E VOZ DA CAUSA

Embaixadores e Rede de Parceiros

Uma das maiores forças da associação é a sua **rede de embaixadores**. Ex-futebolistas profissionais, antigos internacionais e personalidades públicas vestem a camisola da equipa *Play4 Children Legends* em cada edição do *The Game of Legends*, atraindo público, imprensa e novas parcerias.



ALGUNS DOS NOMES QUE REPRESENTAM A EQUIPA

Costinha · Marco Caneira · Edite Fernandes · Sílvio · André Almeida · Fejsa · Danny · Briguel · Olim · Orlando Sá · Hélder Barbosa · Tiago Mendes · Adrien Silva · João Pereira · Hugo Vieira · Eduardo — ao lado de figuras públicas como Rodrigo Gomes, Pedro Fernandes, Daniel Fontoura e Joana Cruz, entre outros tantos.

Uma rede de parceiros consolidada

MEDIA

RFM · RTP Play · Rodger · Jornal da Madeira

INSTITUCIONAIS

PSP · GNR · ONU (Football for the Goals) · Fed. Portuguesa de Atletismo · Fed. Portuguesa de Voleibol · Fundação do Desporto

AUTARQUIAS PARCEIRAS

C. M. de Almada · C. M. de Sintra · C. M. de Albufeira · Junta de Freguesia da Laranjeira e Feijó

COMERCIAIS E PATROCINADORES

Almada Forum · Forum Montijo · Gillette · Auchan · Ticketline · Lusotendas · Joma · D6 Padel

Esta rede mostra que cada território onde a associação atua não apoia um projeto isolado, mas integra-se numa **estrutura já testada**, com parceiros institucionais de peso, embaixadores de visibilidade nacional e filiação direta com a ONU.

05 PROGRAMAS E RESULTADOS

Legends League & The Game of Legends

O programa de futebol de lendas consolidou-se em 2025 como o de **maior visibilidade pública** da associação, levando ex-jogadores de FC Porto, Benfica, Sporting e Deportivo da Coruña a estádios municipais de norte a sul do país — sempre com a mesma causa: as crianças apoiadas pela associação.

**ETAPA · ESTÁDIO MUNICIPAL DE ALMADA****The Game of Legends**

Quatro equipas convidadas — FC Porto, SL Benfica, Sporting CP e Play4 Children Legends — num espetáculo que uniu desporto de alto nível e propósito solidário.

~500

ESPETADORES

2.500€

ANGARIADOS

ETAPA · ESTÁDIO DA COTADA, ARCOS DE VALDEVEZ**FC Porto × Deportivo × Play4**

A segunda etapa levou o futebol solidário ao norte do país, com as lendas do FC Porto e do Deportivo da Coruña perante cerca de 1.400 espetadores.

~1.400

ESPETADORES

7.500€

ANGARIADOS

10.000€

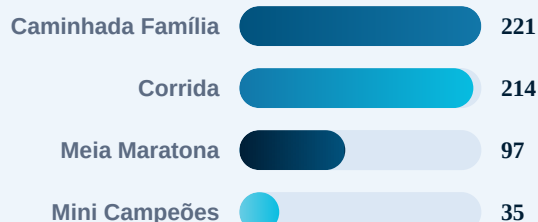
Total Legends League 2025. Somando as duas etapas, o programa reuniu cerca de **1.900 espetadores** e **12 jogos disputados**, com toda a angariação a reverter para a causa.

06 CORRIDA E PADEL

Run4 Children & Padel Cup

Run4 Children | Almada Forum

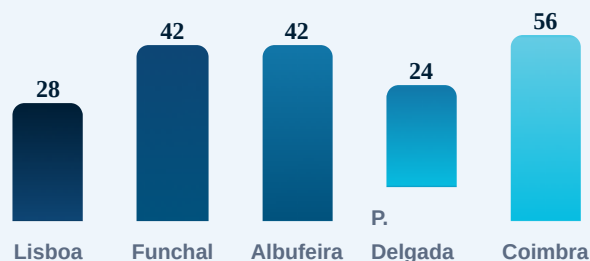
Entre o Almada Forum e o Parque da Paz, a edição de 2025 juntou atletas de competição, famílias e as gerações mais novas numa única manhã. Ao todo, **568 atletas** cruzaram a meta.

**4.085,83€**

angariados e revertidos
integralmente para o apoio a
crianças desfavorecidas.

Padel Cup 2025

O programa percorreu **cinco etapas**, de norte a sul do país e nas ilhas, em parceria com clubes de referência. Ao todo reuniu cerca de **384 atletas** e **280 jogos** disputados.



Número de participantes (em duplas) por etapa.

7.420,00€

angariados em cinco etapas — uma
rede que sustenta o crescimento de
todos os programas.

Estes números demonstram a capacidade da associação para organizar **eventos consistentes em todo o território nacional**, em parceria com clubes e instituições de referência.

07 O QUE AÍ VEM

Visão e Metas para 2026

2026 marca a **ampliação da escala** da associação: mais atletas, mais etapas, uma nova modalidade e novos projetos de infraestrutura desportiva ao serviço da comunidade.

RUN4 CHILDREN · ALMADA FORUM

Da corrida à cidade inteira

Quatro formatos — Corrida, Pedal Solidário, Caminhada em Família & Cãominhada e Mini Campeões.

1.372 atletas

META DE ANGARIAÇÃO: 8.405,81€

LEGENDS LEAGUE

O futebol de lendas cresce

Novas etapas e equipas embaixadoras, mantendo o alcance de milhares de espetadores.

~1.900 espetadores

META DE ANGARIAÇÃO: 10.000€

PADEL CUP

Mais etapas, mais ilhas

Funchal, Lisboa, Sintra, Albufeira, Montijo e Coimbra em parceria com clubes de referência.

6 etapas

NORTE A SUL · CONTINENTE E MADEIRA

VOLLEY CUP · NOVA MODALIDADE

O voleibol jovem entra em campo

Categorias Infantis, Iniciadas, Cadetes e Juvenis — alargando o alcance da causa.

Estreia 2026

FEDERAÇÃO PORTUGUESA DE VOLEIBOL

Novos projetos em desenvolvimento

Complexo Desportivo CAGE · padel, street football 5v5 e esplanada no Almada Forum

Tour Escolas · desporto, alimentação saudável e sustentabilidade nas escolas

Surfing4 Children · intercâmbio internacional de jovens surfistas

+24.265€

Mobilização projetada para 2026 através de Padel Cup, Legends League, Run4 Children e Volley Cup — reforçando a posição da associação como uma das mais ativas do desporto solidário nacional. (Valores provisórios, em atualização ao longo do exercício.)

07 PRIMEIROS RESULTADOS 2026

Resultados de 2026 em Curso

Os primeiros programas de 2026 confirmam o crescimento em participação e alcance. Valores provisórios, em atualização ao longo do exercício.

Run4 Children 2026 · Almada Forum

MODALIDADE	ATLETAS
Corrida	750
Caminhada em Família & Cãominhada	469
Mini Campeões	114
Pedal Solidário	39
TOTAL ATLETAS	1 372

8.405,81€ angariados, revertidos integralmente para a causa.

Padel Cup 2026 · etapas

ETAPA	DUPLAS	ANGARIADO
Funchal	48	1 920 €
Albufeira	32	1 280 €
Sintra	30	1 440 €
Lisboa	18	720 €
Montijo · Coimbra	—	em curso
ATÉ À DATA	~128	5 360 €

Legends League 2026 · Estádio Eng.º Carlos Salema

Quatro equipas embaixadoras — **Norte Warriors, Beiras United, Sul Kings e Madeira Storm** — levaram cerca de **1.900 espetadores** às bancadas do **Estádio Eng.º Carlos Salema**, num evento que combinou entretenimento de qualidade com uma causa que une toda a comunidade. A presença das quatro grandes equipas de lendas em Marvila reforça o concelho como palco de eventos desportivos de referência. Esta etapa a Sul resultou numa angariação de **5.000,00€**, verba que se junta ao esforço nacional do programa Legends League.

+24.265,81€

mobilizados em 2026 (Padel Cup, Legends League, Run4 Children e Volley Cup) — valores provisórios.

IMPACTO TOTAL 2026 (PROVISÓRIO)	ANGARIADO
Padel Cup	10 360,00 €
Legends League	5 000,00 €
Run4 Children	8 405,81 €
Volley Cup	500,00 €
TOTAL 2026	24 265,81 €

08 COMUNICAÇÃO DIGITAL

Alcance Digital & Redes Sociais

Para além dos eventos, a Play4 Children tem uma **audiência digital própria em forte crescimento** no Instagram e no Facebook — um canal direto e recorrente para dar visibilidade aos parceiros ao longo de todo o ano.

2,16M

VISUALIZAÇÕES (IG + FB)

~766 mil

PESSOAS ALCANÇADAS

19,4 mil

INTERAÇÕES IG · +159%

3 903

SEGUIDORES FACEBOOK

Instagram

1,5 M

VISUALIZAÇÕES · +36,2%

434,3 mil

ALCANCE · +18,4%

19,4 mil

INTERAÇÕES · +159,2%

493

CONTEÚDOS (421 STORIES + 72 POSTS)

Facebook

616,8 mil

VISUALIZAÇÕES · +214,6%

332,2 mil

VISUALIZADORES ÚNICOS

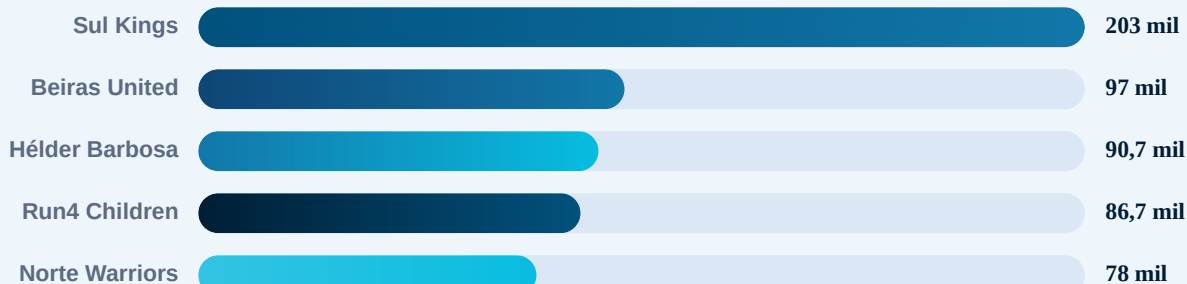
3 903

SEGUIDORES · ACIMA DA MÉDIA DO SETOR

Top 25%

ORGANIZAÇÕES SEM FINS LUCRATIVOS

Conteúdos de topo — embaixadores e eventos · visualizações



A marca do parceiro, o ano inteiro

Com **493 publicações/ano** e um crescimento de interações de **+159%**, a associação leva a marca dos seus parceiros muito além do dia do evento — a um público engajado e em expansão.

Período: 1 jan – 19 ago 2026 (em curso). Fonte: Meta Business Suite. Alcance combinado = alcance Instagram + visualizadores únicos Facebook (pode existir sobreposição).

09 IMPACTO NACIONAL

Instituições Apoiadas nos Últimos Anos

+20

instituições apoiadas em todo o país. A Play4 Children apoia crianças de norte a sul e nas ilhas, fazendo a diferença em cada região — do acolhimento à saúde e à luta contra o cancro infantil.

ARCOS DE VALDEVEZ

- Casa de Acolhimento Cerqueira Gomes

PORTO

- IPO
- Liga Portuguesa Contra o Cancro

ALMADA

- Associação Padre Amadeu Pinto
- AIPICA
- CERCISA
- Centro Comunitário do Laranjeiro Feijó
- Jardim de Infância Vale Rosal

FARO

- Cruz Vermelha Portuguesa

GUIMARÃES

- Casa da Criança

COIMBRA

- IPO
- Liga Portuguesa Contra o Cancro

LISBOA

- Associação Trampolim Mágico
- Cruz Vermelha Portuguesa
- IPO
- Liga Portuguesa Contra o Cancro
- UNICEF

MONTIJO

- CERCIMA

SINTRA

- Obra Padre Gregório



MADEIRA · FUNCHAL

Cruz Vermelha Portuguesa · Hospital Dr. Nélio Mendonça (Oncologia Pediátrica) · Liga Portuguesa Contra o Cancro



AÇORES · SÃO MIGUEL

Casa de Acolhimento de Crianças e Jovens do Centro Bem-Estar Jacinto Ferreira Cabido

10 PROPOSTA DE PARCERIA

Porquê ser Parceiro

Associar-se à Play4 Children é ligar a sua marca a uma **causa com propósito, alcance nacional e credibilidade internacional** — com impacto social real e mensurável, reportado de forma transparente.

Audiência digital própria

2,16 M de visualizações e ~766 mil pessoas alcançadas por ano no Instagram e Facebook, com engagement em forte crescimento (+159%).

Impacto mensurável

Alinhamento com os ODS da ONU (Football for the Goals) e relatório de impacto anual da parceria.

Associação de topo

Marca ao lado de embaixadores de FC Porto, Benfica, Sporting e antigos internacionais.

Níveis de parceria · contrapartidas ajustáveis a cada parceiro

Título

NAMING / EMBAIXADOR

- ✓ Naming de programa ou etapa
- ✓ Marca nos equipamentos Legends
- ✓ Presença em todos os eventos
- ✓ Campanha media nacional
- ✓ Relatório de impacto dedicado

Ouro

PATROCINADOR PRINCIPAL

- ✓ Marca em equipamentos e roll-ups
- ✓ Ativação em eventos selecionados
- ✓ Presença digital e menção media
- ✓ Conteúdos co-branded

Prata

PATROCINADOR

- ✓ Marca em materiais de evento
- ✓ Presença digital
- ✓ Kit de participante co-branded
- ✓ Menção em comunicados

Apoio

INSTITUCIONAL / ESPÉCIE

- ✓ Apoio em serviços ou espécie
- ✓ Visibilidade institucional
- ✓ Associação pública à causa
- ✓ Certificado de parceria social

Formas de apoio: patrocínio financeiro · apoio em espécie · naming de evento · ativação de marca · responsabilidade social corporativa · voluntariado corporativo. Pacotes e valores definidos por proposta, à medida dos objetivos de cada parceiro.



PLAY4
CHILDREN

Vamos jogar pelas crianças.

Juntos, transformamos o desporto numa causa concreta. Fale connosco para construir uma parceria à medida — com visibilidade nacional, impacto social mensurável e a credibilidade de uma associação reconhecida pela ONU.

EMAIL

info@play4children.com

SEDE

Almada, Portugal

WEBSITE

play4children.com

RECONHECIMENTO

Membro ONU · Football for the Goals



Associação Play4 Children — Desporto, Inclusão e Impacto Social.

Todas as receitas de bilheteira e inscrições revertem a favor de crianças carenciadas, com cancro ou com deficiência motora e mental, em Portugal.